Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ
от 30.09.2025 № 513-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО МЕЙКЕРТОНА
«ВРЕМЯ ДИЗАЙНА»

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения в Самарской области областного мейкертона «Время дизайна» (далее Мейкертона), его организационно-методическое обеспечение и порядок участия.

1.2. Положение действует в течение всего срока проведения Мейкертона и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

1.3. Мейкертон представляет собой марафон обучающих мастер-классов и заданий, направленных развитие технического и дизайнерского мышления. Марафон завершается очным мастер-классом с разработкой и созданием макета упаковки.

Мероприятие является вторым конкурсным мероприятием VI Областного дизайн-марафона, проводимого в период с сентября по ноябрь 2025 г.

2. Цели и задачи Мейкертона

2.1. Цель Мейкертона – выявление и поддержка детей, проявляющих интерес к техническому творчеству и современному предметному дизайну.

2.2. Задачи Мейкертона:

- включить участников в активную творческую деятельность;

- развивать навыки практического решения задач в конкретных профессиональных ситуациях;

- содействовать взаимному обмену опытом в области проектной и исследовательской деятельности обучающихся.

3. Организатор Мейкертона

3.1. **Учредителем** Мейкертона является министерство образования и науки Самарской области (далее – Министерство).

3.2. Для непосредственной организации и проведения регионального отборочного этапа Конкурса Министерством определен **оператор** – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Самарской области «Самарский областной центр детско-юношеского технического творчества» (далее – ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ), Структурное подразделение тольяттинский филиал детского технопарка «Кванториум-63 регион» (далее Организатор).

3.3. Организатор обеспечивает текущую деятельность по проведению Хакатона в соответствии с условиями настоящего Положения.

4. Оргкомитет Мейкертона

4.1. Непосредственную работу по организации Мейкертона проводит Оргкомитет.

4.2. Состав оргкомитета на момент утверждения настоящего Положения:

- Бухтояров Михаил Сергеевич
- Викторова Мария Сергеевна
- Новиков Валерий Михайлович
- Михеева Светлана Александровна

4.3. Ответственность Оргкомитета:

4.3.1. Обеспечение условий для проведения Мейкертона в установленные сроки.

4.3.2. Обеспечение безопасности и порядка при проведении очного этапа мероприятия.

4.3.3. Определение сроков проведения заочного этапа Мейкертона, места и даты проведения очного этапа Мейкертона.

4.3.4. Обеспечение приглашения Команд для участия в Мейкертоне.

4.3.5. Обеспечение информирования об условиях и порядке проведения Мейкертона в течение срока проведения на официальном сайте (страница Областного дизайн-марафона) https://clck.ru/3PTeT9 и в группе Областного дизайн-марафон https://vk.com/design_marathon.

4.3.6. Обеспечение сбора и хранения согласий на обработку персональных данных участников.

4.3.7. Оргкомитет Мейкертона оставляет за собой право изменять правила Мейкертона по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте.

5. Сроки и место проведения

5.1. Сроки проведения Мейкертона: 08.10.2025 – 30.10.2025

5.2. Мейкертон проводится в два этапа.

Заочный этап – 08.10.2025 по 20.10.2025. Участники самостоятельно знакомятся с обучающими материалами, выполняют задания. Заочный этап проводится дистанционно. Задания заочного этапа сформулированы в Приложении 1 данного Положения и будут размещены на официальной странице Областного дизайн-марафона https://vk.com/design_marathon 08 октября 2025 г.

21.10.2025 – 24.10.2025 - подведение итогов заочного этапа, рассылка приглашений на очный этап.

Очный этап – 30.10.2025. На очный этап приглашаются команды, показавшие лучшие результаты по итогам заочного этапа.

5.3. Место проведения: заочный этап проводится дистанционно, очный этап проводится по адресу г. Тольятти, ш. Южное, 165А, к.1.2., Тольяттинский филиал ДТ «Кванториум-63 регион».

6. Порядок участия в Мейкертоне

6.1. Тематика Мейкертона – создание объекта для современного интерьера. С точной формулировкой задания заочного этапа можно

ознакомиться в Приложении 1 к настоящему Положению. Задания очного этапа будут озвучены непосредственно мероприятии.

6.2. Участие в Мейкертоне является бесплатным.

6.3. Для участия в Мейкертоне необходимо сформировать команду из 2 (двух) человек. Количество команд для участия в заочном этапе (в том числе и от одного образовательного учреждения) не ограничивается, к очному этапу будут допущены 10 команд, показавших лучшие результаты по итогам заочного этапа.

6.4. Возраст участников: 12-18 лет.

6.5. Для участия в мейкертоне необходимо зарегистрироваться в качестве участника мероприятия «Областной дизайн-марафон» в Навигаторе дополнительного образования https://navigator.asurso.ru/meetings/5839 (если ранее вы регистрировались на «Интерактивный лекториум», то повторно проходить регистрацию не нужно), выполнить задание заочного этапа и заполнить регистрационную форму https://clck.ru/3PP2B5. Форма будет доступна для заполнения с 08.10.2025 по 20.10.2025 (включительно), приложив ссылку на выполненное задание.

6.6. Участникам необходимо вступить в группу Областного дизайн-марафона https://vk.com/design_marathon для получения оперативной информации о ходе мероприятия.

6.7. При заполнении регистрационной формы **наставник команды** заполняет все поля. Заполняя регистрационную форму, участники дают согласие на обработку персональных данных.

6.8. Участник считается зарегистрированным для участия в Мейкертоне, если заполнены все поля регистрационной формы, дано согласие на обработку персональных данных и согласие с условиями положения.

6.9. Организаторы имеют право на редактирование и публикацию любым способом описаний результатов в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия.

7. Результаты Мейкертона

7.1. Результатом работы на очном этапе Мейкертона будет участие в мастер-классе по дизайн-мышлению и создание прототипа объекта современного интерьера по материалам, подготовленным на заочном этапе.

7.2. Участники заочного этапа, прошедшие регистрацию и выполнившие не менее 70% заданий, получают сертификат участника заочного этапа.

7.3. Участники, приглашенные на очный этап, получают диплом победителя мейкертона.

7.4. Организаторы оставляют за собой право наградить отдельными призами участников очного этапа.

8. Программа Мейкертона

08.10.2025 – 20.10.2025	заочный этап, просмотр участниками дистанционных мастер-классов и выполнение заданий.
21.10.2025-24.10.2025	подведение итогов заочного этапа, рассылка приглашений на очный этап
30.10.2025, 11.00 – 15.00	очный этап мейкертона: мастер-класс «Дизайн-мышление» работа команд, демонстрация результатов, подведение итогов.

В программе мейкертона возможны изменения.

9. Контакты

По вопросам участия в Мейкертоне можно обращаться:

- **Михеева Светлана Александровна**, методист детского технопарка "Кванториум-63 регион" г. Тольятти
  8 (937) 652 19 58, event.tlt@yandex.ru

Приложение 1
к Положению о проведении
областного мейкертона «Время дизайна»

Задание заочного этапа областного мейкертона «Время дизайна»

ВАЖНО! Перед выполнением задания заочного этапа Мейкертона рекомендуем ознакомиться с материалами «Интерактивного лектория. Лекции опубликованы в группе дизайн-марафона https://vk.com/design_marathon.

Возникающие вопросы можно задать в ленте Дизайн-марафона или отправить письмо на адрес event.tlt@yandex.ru с темой «мейкертон».

Результаты вашей работы, оформленные в презентацию по шаблону, выложите в **облачное хранилище** (Яндекс.Диск, Облако Mail и пр.) до **20.10.2025** (включительно, форма закроется 20.10.2025 в 23.59) и отправьте ссылку на нее с помощью формы https://clck.ru/3PP2B5.

- Сформируйте команду из двух участников, придумайте интересное название.
- Для выполнения задания отборочного этапа вам могут понадобится следующие **инструменты и материалы**: листы формата А3, цветные маркеры или гуашь, цветная бумага или выкраски гуашью, цветной и прозрачный скотч, клей, ножницы.

Разработайте и при возможности выполните проект настенных часов в стиле Баухауз для современного интерьера, выполнив следующие этапы проектирования:

1. Опишите ваш проект: для какого помещения предназначены ваши часы, кто будет ими пользоваться.
2. Выполните мудборд (он вам поможет представить, как будут выглядеть настенные часы).
3. Выполните эскиз настенных часов (ручная или цифровая графика).
4. Выберите из предложенных материалов тот, который наиболее подходит под вашу идею.
5. Определите размеры настенных часов. Сделайте чертеж с указанием габаритных размеров.
6. Выполните технологическую карту проекта.
7. Придумайте название вашей модели настенных часов.

8. Проектную идею оформите в виде презентации по предложенному шаблону. Вы можете изменить дизайн презентации, но последовательность слайдов должна быть сохранена. Шаблон презентации можно скачать по ссылке https://clck.ru/3PTZZD.

Справочная информация

- **настенные часы** — это прибор для определения времени, который предназначен для установки на стену. Они могут быть механическими или кварцевыми (электронными), служат как функциональный элемент, отсчитывающий время, так и важным декоративным элементом интерьера, добавляющим гармонии помещению.

- **мудборд** – это подборка визуальных образов: изображений, фотографий, цветовых палитр, текстур, материалов, которые помогают определить концепцию и настроение будущего дизайн-продукта. Главная задача мудборда — собрать визуальный образ того, что хочется получить. Мудборд – это заставка или обложка для предварительного просмотра, в которой отражена вся суть будущего проекта. Для создания мудборда можно воспользоваться бесплатным сервисом: Moodboard с готовыми шаблонами или создать мудборд с нуля.

- **чертеж** – это **условное, выполненное по установленным правилам графическое изображение чего-либо (строения, частей механизма и т. п.) на плоскости**. Чертёж выполняется в определённом масштабе с указанием размеров и условно выраженных технических условий, соблюдение которых должно быть обеспечено при изготовлении, монтаже, контроле и упаковке изделия. При создании чертежа используются чертёжные инструменты.

- **масштаб**— степень уменьшения или увеличения изображения детали на чертеже. М 1:1 — чертёж выполнен в натуральную величину; М 1:2 — чертёж выполнен с уменьшением в 2 раза; М 2:1 — чертёж выполнен с увеличением в 2 раза.

- **габаритные размеры** – это размеры, определяющие предельные величины внешних очертаний изделий. К габаритным размерам относятся размеры длины, ширины, высоты изделия.

- **технологическая карта** – таблица, в которой отражена последовательность действий, материалы и инструменты по изготовлению модели согласно идее проекта, эскизу и чертежу.